

## การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร

สถาบันกำหนดค่านิยมร่วมขององค์กร (Core Value) และได้แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริม และผลักดันกิจกรรมต่าง ๆ ในการพัฒนาและส่งเสริมค่านิยมร่วมของสถาบันให้แข็งแกร่ง โดยค่านิยมร่วมของสถาบันประกอบด้วย 4 ด้าน ดังนี้

(1) ความน่าเชื่อถือ (Trustworthiness) ปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบและความเป็นมืออาชีพพร้อมสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

(2) ซื่อสัตย์ (Integrity) ปฏิบัติงานตามพันธกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม มีความเท่าเทียม โปร่งใส และตรวจสอบได้

(3) ผนึกพลัง (Synergy) แสวงจุดร่วม สงวนจุดต่างเพื่อสร้างสรรค์ผลงานด้วยความร่วมแรงร่วมใจ และมุ่งมั่นปฏิบัติงานอย่างกระตือรือร้นให้มากกว่าความคาดหวังและเป้าหมายขององค์กร

(4) เพื่อสังคม (Social Mind) ปฏิบัติงานโดยมีจิตสำนึกที่ให้ความสำคัญและคำนึงถึงผลประโยชน์ และผลกระทบต่อสังคม

ค่านิยมร่วมขององค์กรเปรียบเสมือนเป็นรากแก้วขององค์กรที่กำหนดให้พนักงานสถาบันยึดถือและสืบทอดเป็นแนวปฏิบัติร่วมกัน จนเป็นวัฒนธรรมที่หลอมรวมความคิดและทัศนคติที่ดีในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้ตามพันธกิจของสถาบัน

สถาบันได้จัดกิจกรรมในหลายรูปแบบเพื่อการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ได้แก่ การเข้าร่วมพิธีถวายพระพรตามที่กำหนดให้หน่วยงานของรัฐเข้าร่วม การจัดกิจกรรมเพื่อดูแลสิ่งแวดล้อม การจัดกิจกรรม CSR โครงการ “DPA เคียงข้าง ร่วมใจ ต้านภัยโควิด” เพื่อมอบเงินบริจาค หรือจัดเตรียมอาหาร อุปกรณ์สิ่งของ เพื่อส่งกำลังใจ สนับสนุนให้กับโรงพยาบาล บุคลากรทางการแพทย์ ผู้ป่วย และช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจาก COVID – 19 รวมทั้งการจัดกิจกรรมช่วยเหลือมูลนิธิต่าง ๆ

นอกจากนี้ สถาบันได้มีการประกาศใช้ประมวลจริยธรรมของสถาบันคุ้มครองเงินฝาก เพื่อใช้เป็นหลักเกณฑ์ในการประพฤติปฏิบัติ อย่างมีคุณธรรมของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ที่ปรึกษา คณะกรรมการ ผู้อำนวยการ และพนักงานของสถาบันคุ้มครองเงินฝาก

ในการสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร สถาบันได้จัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน และจัดสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน (Employee Satisfaction Survey) เป็นประจำทุกปี เพื่อนำความคิดเห็นของพนักงาน มาปรับปรุงพัฒนาการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน รวมทั้งเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของสถาบัน นอกจากนี้ สถาบันมีแผนดำเนินการสำรวจระดับความผูกพันของพนักงาน (Engagement Survey) ที่ครอบคลุมมิติต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพของสถาบัน

---